



Meinungsspiegel Bielefeld

Ausblick auf das Jahr 2018

85 %

der Bielefelder glauben: Das Jahr 2018 wird für sie besser oder zumindest gleich gut.

Was erwarten Sie vom Jahr 2018 für sich persönlich?

2018 wird
besser als das
letzte Jahr

37,8%

ich weiß
es noch nicht

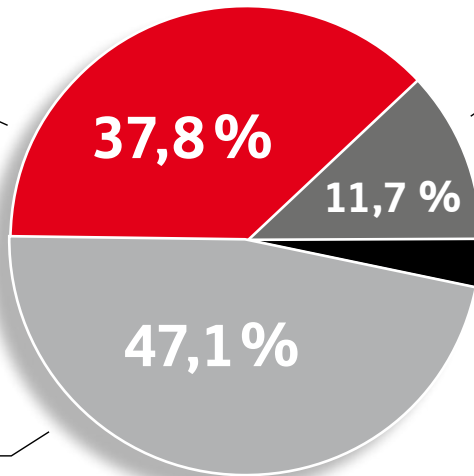
11,7 %

3,4 %

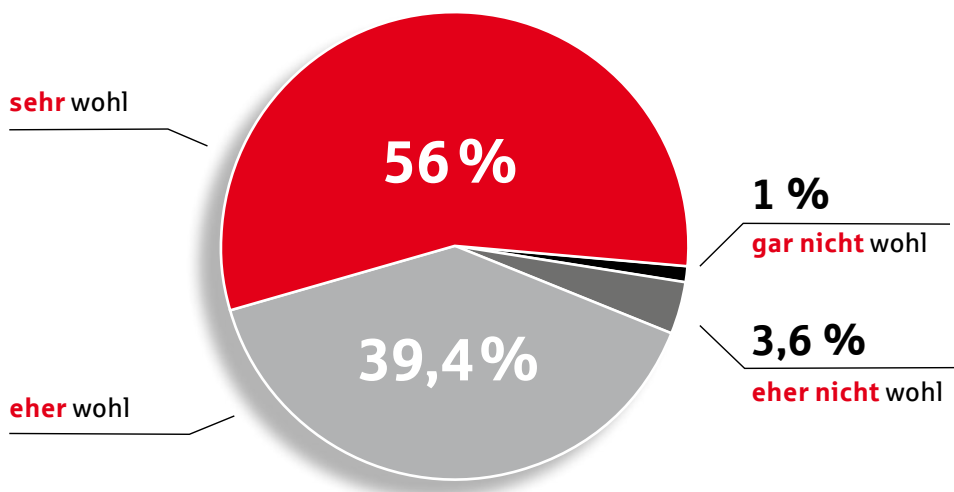
2018 wird
genauso gut
wie das letzte
Jahr

47,1%

2018 wird
schlechter
als das letzte
Jahr



Wie wohl fühlen Sie sich in der Stadt Bielefeld als Ihrem Wohnort?



Mehr als **95 %**
der Bielefelder fühlen
sich in ihrer Stadt wohl!

Mehr als jeder dritte Bielefelder möchte im Jahr 2018 stärker darauf achten, wofür er sein Geld ausgibt.

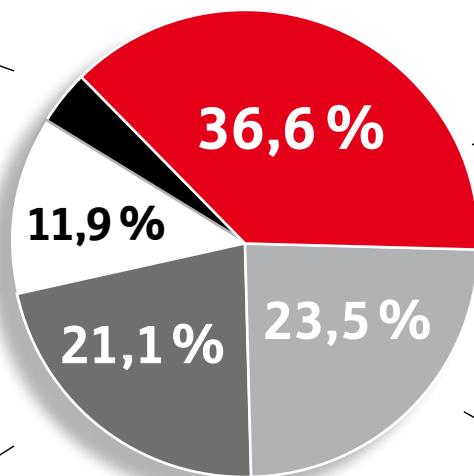
Welche finanziellen Vorsätze haben Sie für das Jahr 2018?

3,6 %

Sonstiges

Ich möchte
etwas spenden
oder ver-
schenken

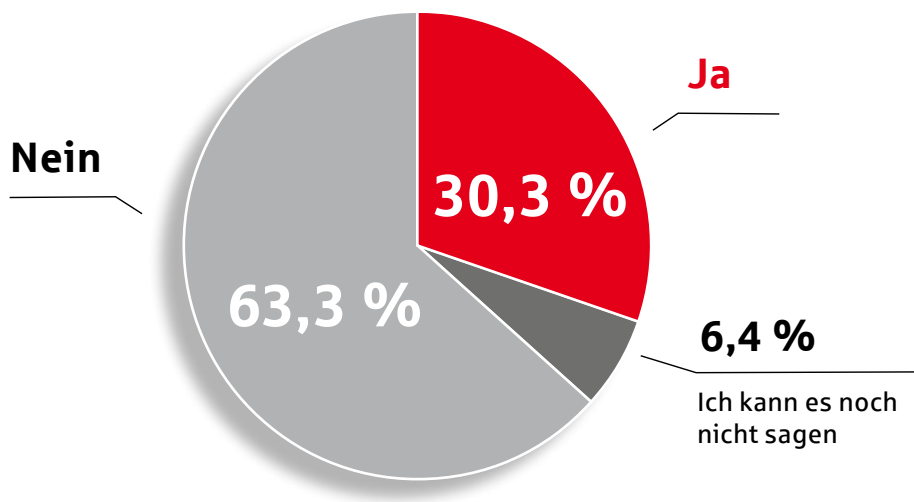
Ich möchte
mehr sparen



Ich möchte mehr
darauf achten,
wofür ich mein
Geld ausgebe

Ich habe keine
besonderen
finanziellen
Vorsätze

Planen Sie im Jahr 2018 größere Ausgaben?



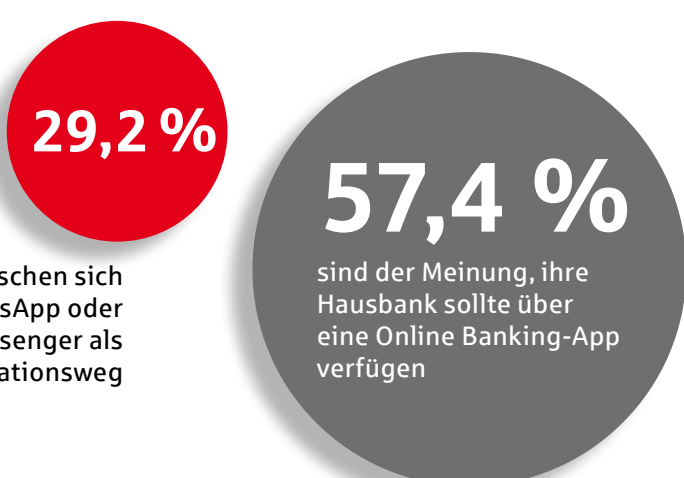
Ein Drittel der Bielefelder, plant in diesem Jahr größere Ausgaben.

- Fast jeder 10. Bielefelder plant die Anschaffung eines Fahrzeuges. Mehr als die Hälfte möchte die Anschaffungskosten ganz oder teilweise mittels Kredit finanzieren.
- Knapp 20 % der Bielefelder planen größere Ausgaben für Reisen, die sie nahezu vollständig aus Eigenmitteln bestreiten wollen.
- 17,4 % planen größere Ausgaben für elektronische Geräte und Unterhaltungselektronik. Ebenso viele Bielefelder planen Ausgaben für Wohnungseinrichtung und größere Haushaltsgeräte.
- Jeder zehnte Bielefelder möchte 2018 mehr Geld in sein Hobby investieren.

Digitale Kommunikationswege auf dem Vormarsch

Knapp jeder Dritte wünscht sich von seiner Hausbank die Möglichkeit, mit einem Berater zu chatten, fast jeder Fünfte wünscht sich die Videoberatung.

Wenn Sie an Ihre Hausbank denken, welche digitalen Angebote wünschen Sie sich?



29,2 %

wünschen sich
WhatsApp oder
ähnliche Messenger als
Kommunikationsweg

57,4 %

sind der Meinung, ihre
Hausbank sollte über
eine Online Banking-App
verfügen

49,1 %

The infographic consists of five circles of varying sizes and colors (dark grey, black, red, light grey, and red) arranged in a descending staircase pattern from top-left to bottom-right. Each circle contains a percentage value, and to its right is a text block explaining the expectation. The circles have a slight drop shadow.

der Bielefelder erwarten
den Kommunikations-
weg „E-Mail“

Den Beraterchat
wünschen sich 27,4 %
der Bielefelder von ihrer
Hausbank, die Video-
beratung 18,6 %

27,4

18,6

42,9 %

der Bielefelder fordern
von ihrer Hausbank die
Möglichkeit, Verträge
online abzuschließen

80,4 %

der Bielefelder erwarten von
ihrer Hausbank das Angebot
von Online Banking

Repräsentative Umfrage in Bielefeld
durchgeführt von rc - research & consulting GmbH

25. Januar 2018